

PLA D'ESTUDIS 2021 FORMACIÓ EN PRODUCCIÓ D'ARTS ESCÈNIQUES

INTRODUCCIÓ AL SECTOR DE LES ARTS ESCÈNIQUES

- Estructura i dinàmica del sector de les arts escèniques
- Anàlisi i mapeig de tots els agents
- Quin rol té la producció dins aquest entorn? Quines aportacions fa?
- Visita a una organització cultural

INTRODUCCIÓ A LA FIGURA DE LA PRODUCCIÓ

- Perfils professionals de l'equip de treball, responsabilitats i funcions
- La figura del/la professional de la producció: Què és i què no és? Què fa i què no fa?
- Tipologies de professionals de la producció
- Diferents escenaris/entorns de treball
- Habilitats, principis i valors dels i les professionals de la producció
- Producció holística

PLANTEJAMENT D'UN PROJECTE

- Missió, visió i valors
- Disseny i planificació estratègica
- Anàlisi sectorial i territorial
- Anàlisi de recursos i necessitats
- Pla de treball

MARC JURÍDIC

- Forma jurídica i fiscal de les organitzacions i activitats culturals
- Redacció i revisió de contractes amb teatres, equipaments, entitats i festivals
- Relacions contractuals amb el personal
- Assegurances i riscos laborals
- Drets d'autoria i propietat intel·lectual
- Riscos i responsabilitats contractuals i extracontractuals

CICLE DE VIDA D'UN PROJECTE

Anàlisi global de totes les fases d'un projecte

DISSENY DE PRODUCCIÓ

- Marc general de la creació
- Aliances
- Disseny econòmic
- Calendari general: assajos i creació, funcions, temporada i gira.
- Multiprojecte
- Pla de producció
- Eines de gestió i productivitat

GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE L'EQUIP

Taller de gestió emocional

PRODUCCIÓ EXECUTIVA

- Gestió econòmica i administrativa
- Coordinació d'equips i espais: àrees artístiques i tècniques
- Coordinació tècnica. Infraestructura escènica, gestió de recursos tècnics i fitxa tècnica

PLA D'EXPLOTACIÓ DEL PROJECTE

- Pressupostos (catxet: gira i temporada)
- Recaptació i liquidació d'ingressos de taquilla
- Producció en gira (pre-producció en gira, full de ruta,...)
- El procés d'explotació i gira d'una producció escènica

COMUNICACIÓ

- Disseny de l'estratègia de comunicació
- Segmentació, públic objectiu i posicionament
- Materials de difusió
- Comunicació digital i analògica
- Gestió de col·laboradors i col·laboradores

DISTRIBUCIÓ

- Introducció a la distribució
- Mobilitat i Internacionalització
- Estructures i dinàmiques dels mercats culturals locals, nacionals i internacionals